

# قصة علامة تجارية Brand Story



## اللوتس

في منتصف القرن الهجري الماضي ، في قلب نجد ، وفي بدايات تأسيس المملكة العربية السعودية، بدأت قصة "اللوتس" من خلال حلم وشراكة بين حصة وزوجها عبدالله. الذي كان يسافر عبر أرجاء المملكة بحثاً عن الرزق، جلب ذات مرة شنطة حديدية مليئة بأقمشة وأدوات خياطة من الأحساء كهدية لحصة. هذه الهدية ألهمت حصة لتعلم الخياطة وابتكار ملابس تعكس تراث ديرتها.

بمرور الوقت، أصبحت ملابس حصة مطلوبة ليس فقط في ديرتها بل وفي مناطق أخرى قريبة، مما جلب البركة لعائلتها ومكّن حصة من تقديم إسهام مهم في التراث الشعبي السعودي. كل قطعة خياطة كانت تحكي قصة من قصص السعودية، وأصبحت رمزاً للجمال والتقاليد الغنية.

من هذه القصة الملهمة ولدت فكرة "اللوتس"، على يد حفيدتهما نورة ، الحاصلة على بكالوريوس في إدارة الأعمال من إحدى الجامعات السعودية ، ترجمت نورة الفكرة الى منصة تمكن الخياطات مثل جدتها حصة من بيع منتجاتهن على نطاق أوسع والمشاركة بفعالية في الاقتصاد الاجتماعي. "اللوتس" هو تجسيد لرؤية مشتركة تحتفي بالتراث، الإبداع، وتمكين المرأة، مؤسساً على قصة حب، عمل، وعزيمة تعبر عن القيم الأساسية للمجتمع السعودي وتسعى لمستقبل أكثر إشراقاً يحتفي بالتقاليد ويعانق الحداثة.